

1. Umweltpolitik

Als Outdoor-Event Spezialist ist für uns die Natur Eventort und Lebensraum. Wir verpflichten uns die Umwelt nachhaltig zu nutzen und unsere Geschäftstätigkeiten in Einklang mit der Natur zu gestalten. Seit 1999 werden unsere Events von der Planung bis zur Durchführung Ressourcen schonend organisiert. Das Thema „Low Emission“ ist seit jeher ein Bestandteil unseres Leitbildes. Zugleich ist es ein Unternehmensziel, die Kunden davon zu überzeugen.

Direkt

Sensibilisierung der Mitarbeiter und Kunden in Bezug auf Umweltschutzmassnahmen.

Eine nach den Aspekten des Umweltschutzes angepasste Benützung der Natur als Eventort.

Indirekt

Ein nach den Aspekten des Umweltschutzes geführtes Unternehmen handelt nicht nur umwelt- und kostenbewusst, sondern auch kundenorientiert.

Die Umweltmassnahmen den aktuellen Gegebenheiten anpassen und erweitern.

Kontinuierliches Bestreben nach ökologisch nachhaltigem Leadership.

Wie wir dies tun:

Wir setzen uns für die Bewusstseinsbildung unseres Teams sowie seitens Partnern und Leistungsträgern ein.

Wir organisieren umweltgerechte Dienstleistungen, Produkte und Angebote für unsere Kundschaft. Dazu verwenden wir umweltfreundliches und wiederverwendbares Eventmaterial und vermeiden eine unnötige Abfallproduktion.

Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber der Natur als Eventort und Lebensraum wahr, nutzen Wiesen und Waldabschnitte nachhaltig und vermeiden Emissionen, Landschaften und Lärmbelastigungen.

Wir fördern eine nachhaltige Logistik mit regionaler Produkteverwendung von qualitativ hochwertigen Lieferanten sowie eine energieeffiziente Mobilität bei den Events durch unsere Gäste, Mitarbeiter und Guides.

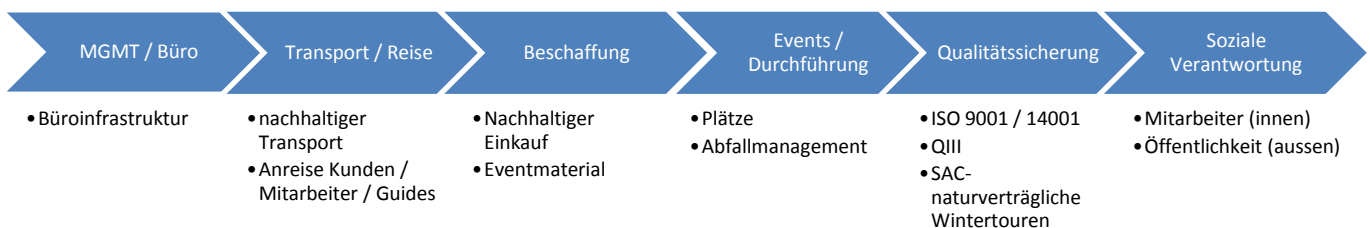
Wir führen unser Büro nach Green-Office Massnahmen

Wir unterstützen umwelt- und sozialverträgliche Projekte von nicht profitorientierten Organisationen.

Wir verpflichten uns zur Erfüllung der anwendbaren gesetzlichen Forderungen.

Ablauflenkung

Dienstleistungskette von Abenteuer-Zeitreisen TOPAZ.



Teufen, 1. Januar 2012

Ursula Häberli
Strategische Geschäftsführung (GFS)

Stephen Häberli
Operative Geschäftsführung (GFO)

Christine Meyer
Leiter Marketing/PR