

Mission

Sie erfahren einzigartige Erlebnisse in andere Welten und Zeiten.

Vision

Wir stellen den Kundennutzen in den Vordergrund aller Tätigkeiten.
Wir sind der Spezialist qualitativ hochwertiger Outdoor-Events in der Deutschschweiz.
Das Element Zeitreise ist grundlegend.

Leitbild

Kunden

Wir kennen unsere Kundengruppen, beobachten diese durch kontinuierliche Marktanalyse und sehen ihre Bedürfnisse und Erwartungen somit voraus. Wir sind bestrebt, unsere Angebote auf unsere Kundengruppen sehr genau abzustimmen. Kritik sehen wir als Chance, welche uns hilft, unsere Dienstleistungen ständig zu verbessern (Prozessmanagement ISO 9001:2000).

Führung

Unsere Führungskräfte motivieren ihre Mitarbeitenden durch eine klare Ausrichtung auf die gemeinsam gesteckten Ziele und vermitteln diese überzeugend. Sie erarbeiten für das Unternehmen Werte und eine Kultur des Vertrauens, die eine einzigartige Identität und Attraktivität widerspiegelt.

Angebote

Die Einzigartigkeit unserer Angebote definiert sich durch das Abtauchen in andere Welten und Zeiten. Mit unseren Angeboten ermöglichen wir dem Kunden, Zeit für sich zu haben und die Natur aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten. Die grosse Liebe zum Detail bei der Planung, der aussergewöhnliche Einsatz unserer Mitarbeitenden während der Events sowie die nahtlose Nachbearbeitung zeichnen unsere Angebote gegenüber der Konkurrenz aus.

Mitarbeiterentwicklung

Unsere Mitarbeitenden sind die tragende Säule des Unternehmens. Durch Schulung unterstützen wir die persönliche Entwicklung und fördern damit die Entfaltung ihres gesamten Potenzials. Wir belohnen und anerkennen die Leistungen unserer Mitarbeitenden nicht nur in materieller Weise.

Kontinuierliches Lernen, Innovation und Verbesserung

Wir sind offen, um kontinuierlich unsere Angebote dem Markt entsprechend anzupassen. Wir lernen von den Aktivitäten und Leistungen unserer Mitbewerber. Mitarbeitende werden ermutigt, ihre Ideen aktiv einzubringen und laufend den Status Quo in Frage zu stellen und somit Wert bringende Innovationen und Verbesserungen zu realisieren.

Entwicklung von Partnerschaften

Wir sind überzeugt, dass erfolgreiche Partnerschaften auf Vertrauen, Respekt und Offenheit beruhen. Zur Erreichung gemeinsamer Ziele arbeiten wir mit unseren Partnern eng zusammen und unterstützen uns gegenseitig mit Erfahrung, Ressourcen und Wissen. Diese Partnerschaften können mit anderen Dienstleistern, mit Lieferanten oder sogar mit Mitbewerbern eingegangen werden.

Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit

Wir halten die gültigen Gesetze und Regeln ein, die unser Unternehmen zu berücksichtigen hat. Die Sicherheit unserer Kunden und Mitarbeitenden steht an oberster Stelle. Soziale Verantwortlichkeit gegenüber der Gemeinschaft beachten und betreiben wir aktiv heute und in Zukunft.

Wir sind dazu bestrebt, unsere Anlässe, Büroinfrastruktur und Transportwege nachhaltig gegenüber Menschen, Umwelt und Märkten zu gestalten, um ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekten gerecht zu werden. Ökologische Nachhaltigkeit ist Bestandteil der Firmenphilosophie und bildet den roten Faden durch die Unternehmung.

Wirtschaftlichkeit

Wir sind bestrebt, das wirtschaftliche Bestehen der Unternehmung durch wettbewerbsfähige Angebote sicherzustellen. Im Weiteren sind wir darauf bedacht, die Arbeitsplätze der Mitarbeitenden zu sichern. Langfristig planen wir ein kontinuierliches Wachstum der Unternehmung. Dieses steht wiederum im Einklang mit der definierten Vision.

Ursula Häberli
Geschäftsführerin

Stephen Häberli
Geschäftsleitung

Christina Grob
Leiterin Marketing/PR